



WIE ZIJN WIJ?

ROEM (Ruimte om Echt te Maken) heeft als doel een beter makers klimaat in Leiden te creëren. Onderdeel daarvan is een gezamenlijke werkplek waar jonge makers aan hun eigen projecten kunnen werken en samen kunnen werken aan projecten voor ROEM. Zo streven wij ernaar om het belang van kunst in de samenleving te ondersteunen. Zo biedt stichting ROEM een sterk platform van een hechte groep makers. Onze makers delen niet alleen een werkplek maar ook hun netwerk, kennis én een gezellige koelkast met bier.

WAT DOEN WIJ?

You ready? Het is namelijk een hoop. Zo nemen wij onder andere groepsopdrachten aan, zoals onze recente samenwerking met Museum de Lakenhal. Ook is er ruimte voor het uitvoeren van individuele opdrachten. Denk hierbij aan het ontwerpen van nieuwe merchandise voor Lot & de Walvis of het ontwikkelen van een videoclip voor Barry Badpak. Daarnaast organiseert stichting ROEM een aantal exposities, events én creëren wij ieder jaar één of meerdere collectieve producten. Kortom: er is genoeg te doen én altijd ruimte voor nieuwe ideeën.

WANNEER BEN JE EEN ROEMie?

Door onderdeel te worden van Stichting ROEM sluit jij je aan bij een groep jonge creatieven tussen de 18 - 30 jaar die vanuit verschillende benaderingen (beeldend) werk maken. Grafisch ontwerp, illustratie, fotografie en autonoom beeldende kunst zijn enkele voorbeelden van de vakgebieden binnen stichting ROEM. Door het delen van het netwerk en hun kennis, krijg jij als ROEMie een kans om jezelf te professionaliseren in de artistieke praktijk, maar ook als ondernemer.

WAT KAN ROEM JOU BIEDEN?

- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling op artistiek én zakelijk gebied
- Een werkruimte in ons atelier aan de Haagweg
- Uitbreiding van je (professionele) netwerk
- Ontwikkeling van nieuwe of bestaande skills
- Tips & tricks op het gebied van branding en communicatie
- Ondersteuning voor succesvol ondernemerschap
- Gezellige koelkast vol met bier en fris*

**Disclaimer: ROEM kan geen garantie bieden dat de koelkast daadwerkelijk altijd goed gevuld is met bier of fris. Soms zul je zelf bier or fris moeten halen/meenemen.*

WAT VRAGEN WIJ VAN JOU?

ROEMie zijn betekent dat jij jezelf als professioneel maker ziet en je ook in die richting wilt ontwikkelen. Alle deelnemers van ROEM starten aan het begin van het jaar een leertraject, onder andere door het invullen van een 'Persoonlijk Ontwikkelings Plan'. De ontwikkeling van de individuele ROEMie kan op verschillende gebieden plaatsvinden. Denk hierbij aan 'Zakelijk & Financieel', 'Marketing & Communicatie', 'Artistieke Praktijk' en 'Organisatorisch'. Daarnaast wordt er verwacht dat jij als ROEMie actief deelneemt aan projecten, exposities en opdrachten. Ook vragen wij van onze ROEMies dat zij een financiële bijdrage leveren aan de stichting. Deze bijdrage is €10,- per maand en is onder andere voor de huur van het atelier, internet en alle activiteiten die we als groep doen.

SELECTIEPROCEDURE

Eenmaal per jaar, rond september, opent stichting ROEM haar deuren voor nieuwe makers.

Om deel te worden van stichting ROEM moeten een aantal stappen doorlopen worden.

- ROEM plaatst rondom september een oproep op onder andere social media met de vereisten en deadlines (zie @roemleiden).
- Jij stuurt jouw portfolio en motivatie op naar de ROEM mail (roemleiden@gmail.com).
- De ROEM directie bekijkt en beoordeelt de aanmeldingen en maakt een eerste selectie.
- De geselecteerden krijgen een thuisopdracht toegestuurd en worden uitgenodigd voor een portfoliodag / kennismaking.
- Er vindt een kennismakingsdag plaats; hier laat jij je gemaakte opdracht en portfolio zien.
- De ROEM directie maakt een laatste selectie van de aanmeldingen.
- En wie weet... Welkom bij ROEM!